

## Medienmitteilung

### **Straumann erzielt Konzernumsatz von CHF 179 Millionen im ersten Quartal 2007**

- *Konzernumsatz wächst um 12% in Lokalwährungen und in Schweizer Franken gegenüber aussergewöhnlich starkem Vergleichszeitraum 2006*
- *Strategische Akquisition von etkon verschafft Straumann schnell wachsende Präsenz im attraktiven Markt des CAD/CAM-gestützten Zahnersatzes*
- *In Nordamerika nimmt das Kerngeschäft mit Implantaten zu und wächst prozentual im unteren Zehnerbereich*
- *Vorvertrag zum Erwerb des Vertriebskanals in Japan sowie Absichtserklärung zum Auskauf des koreanischen Distributors unterzeichnet*

#### **Kennzahlen**

(in Mio. CHF)	<b>Q1 2007</b>	Q1 2006
<b>Konzernumsatz</b>	<b>178.7</b>	158.9
Wachstum in Lokalwährungen in %	<b>11.6</b>	26.5
Wachstum in %	<b>12.5</b>	22.5

**Basel, 3. Mai 2007:** Straumann, ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich des implantatgestützten und restaurativen Zahnersatzes sowie der oralen Geweberegeneration, hat seinen Konzernumsatz im ersten Quartal 2007 um 12% in Lokalwährungen auf CHF 179 Mio. gesteigert. Da der Effekt aus Währungseinflüssen weniger als einen Prozentpunkt betrug, lag die Umsatzsteigerung in Schweizer Franken ebenfalls bei 12%. Etwa 2 Prozentpunkte waren akquisitionsbedingt, vor allem durch den Erwerb des Vertriebskanals in Neuseeland und durch die in der zweiten Märzwoche 2007 abgeschlossene Akquisition von etkon, die CHF 2 Mio. zum Konzernumsatz beisteuerte. Das übrige Wachstum war organisch.

#### **Europa**

In Europa stieg der Umsatz um 10% in Lokalwährungen bzw. um 13% in Schweizer Franken auf CHF 113 Mio., wobei etkon etwa 2 Prozentpunkte zum regionalen Wachstum sowohl in Lokalwährungen als auch Schweizer Franken beitrug. Dies vor dem Hintergrund einer ausgesprochen starken Vergleichsperiode 2006 in vielen Ländern, vor allem Deutschland, dem grössten Markt von Straumann in dieser Region. Die Tochterunternehmen von Straumann in Grossbritannien und Iberia meldeten weiterhin starke Zuwächse und gehören zu den am schnellsten wachsenden Unternehmen der Gruppe in Europa.

### **Nordamerika**

Das Umsatzwachstum in Nordamerika wurde durch den von der US-Bundesbehörde zur Überwachung von Nahrungs- und Arzneimitteln (FDA) verhängten Importstopp für Biora-Produkte beeinträchtigt, wodurch in den Monaten Februar und März 2007 keine regenerativen Produkte in den Vereinigten Staaten verkauft wurden. Das erste Quartal wurde deshalb durch die Zuwächse im Implantat-Bereich, die im unteren Zehnerprozentbereich aufholten, angetrieben. Insgesamt steigerte Straumann den Umsatz in Nordamerika um 9% in Lokalwährung auf CHF 38 Mio. Die Zunahme in Schweizer Franken betrug 3% und spiegelt die gegenüber der Schweizer Währung schwächere Notierung des Dollars wider.

### **Asien/Pazifik und übrige Welt**

In der Region Asien/Pazifik stieg der Umsatz um 17% auf CHF 22 Mio. Unter den Vorzeichen der geplanten Übernahme des Vertriebs in Japan durch Straumann im dritten Quartal 2007 schwächte sich das lokale Umsatzwachstum ab, während die Geschäftsentwicklung in Australien und Neuseeland im ersten Quartal ausgesprochen erfreulich verlief. In der übrigen Welt legten die Umsätze, angetrieben vom starken Wachstum in Brasilien und Mexiko, um 75% auf CHF 5 Mio. zu.

### **Strategischer Schritt in das attraktive Geschäft mit restaurativem Zahnersatz**

Die freundliche Übernahme von etkon durch Straumann war zweifellos das wichtigste Ereignis im ersten Quartal. etkon ist ein junges, aufstrebendes Unternehmen im schnell wachsenden Markt der CAD/CAM-gestützten Zahnprothetik. Zum Angebot von etkon gehören bedienerfreundliche Scanneranwendungen, eine hochpräzise Fertigung und modernste Materialien wie neueste Keramikwerkstoffe für anspruchsvolle, ästhetische Lösungen. Mit etkon ist Straumann das einzige Unternehmen seiner Sparte, welches ein Komplettangebot vorweisen kann – beginnend bei Knochenaufbau und parodontaler Regeneration über Implantate und Sekundärteile bis hin zu individuellen Inlays, Kronen und Brücken. Nach dem Erwerb der ersten 77% der Anteile an etkon zum Preis von 77 Mio. EURO am 8. März dieses Jahres geht Straumann von einer kurzfristigen Übernahme der verbleibenden Aktien aus. Die gesamte Kaufsumme wird dann, wie bereits angekündigt, 100 Mio. EURO betragen.

### **Fortschritte bei der Aufhebung des Biora-Importverbots in den USA**

Die FDA hat nun die Prüfung der Stellungnahme von Straumann auf ihren kürzlich übermittelten „Warnbrief“ abgeschlossen und die Antworten des Unternehmens für angemessen befunden. Allerdings ist für die Aufhebung des Importstopps eine weitere Prüfung erforderlich und es kann mehrere Monate dauern, bis diese durchgeführt werden kann. Von dem Termin und dem Ergebnis der Prüfung wird es abhängen, wie schnell Biora-Produkte den Kunden und Patienten in den USA wieder zur Verfügung stehen werden.

### **Direkter Vertrieb ausgeweitet**

Zu Beginn des ersten Quartals 2007 übernahm Straumann den Vertrieb ihrer Produkte in Neuseeland.

Die Gruppe unterzeichnete soeben eine Absichtserklärung über den Auskauf ihres Vertriebspartners in Korea. Der koreanische Markt ist Schätzungen zufolge der zweitgrösste in der Region Asien/Pazifik. Kurz zuvor hatte Straumann bereits einen Vorvertrag mit dem japanischen Distributor der Gruppe unterzeichnet, der den Weg für einen Erwerb des Vertriebskanals für ihre Produkte in Japan ebnen soll. Straumann

geht davon aus, den Vertrieb in beiden Ländern im dritten Quartal 2007, nach Abschluss der Transaktionen, selbst zu übernehmen. Diese Akquisitionen sind für das weitere Wachstum der Gruppe in der genannten Region von grosser Bedeutung. Nach ihrem Abschluss wird der Anteil des durch externe Vertriebspartner erwirtschafteten Umsatzes der Gruppe unter 5% liegen.

### **Erfolgreiche Messen und Kongresse**

Das erste Quartal stand ganz im Zeichen der alle zwei Jahre stattfindenden Internationalen Dental-Schau (IDS) in Köln, Deutschland, die für Straumann und etkon äusserst erfolgreich verlief. etkon stellte dort nicht nur erstmals seine neue „5D Highspeed“-Produktionstechnologie vor, sondern verzeichnete auch starke Zuwächse bei den Bestellungen seiner prämierten Laserscanner.

Erst kürzlich fand das ebenfalls alle zwei Jahre vom ITI, Straumanns wissenschaftlichem Partner, organisierte World Symposium statt. Dies gilt inzwischen als eine der führenden, unabhängigen wissenschaftlichen Veranstaltungen im Bereich der Dentalimplantologie und der oralen Geweberegeneration. Die diesjährige Veranstaltung in New York zum Thema „Mythos und Realität in der Dentalimplantologie“ war mit 3000 Teilnehmern aus aller Welt vollständig ausverkauft.

### **Aktuelles aus der Forschung**

Neben weiteren bedeutenden Forschungsergebnissen präsentierten führende Forscher, die an der ersten klinischen Studie zu Straumanns neuer Implantatlinienerweiterung auf Knochenniveau beteiligt sind, ihre Erkenntnisse. Die Präsentationen stützten sich auf Zwischenergebnisse, die an über 20 Patienten nach einer sechsmonatigen Kontrollphase gewonnen wurden. Die Studie zeigte hervorragende Ergebnisse in Bezug auf Hart- und Weichgewebe und stützt damit die bereits in der präklinischen Phase des laufenden systematischen Studienprogramms gemachten Beobachtungen. Die neue Sortimentserweiterung wird Straumann in 2008 den Zugang zu einem bedeutenden Marktsegment eröffnen und wird die Gruppe dann in die Lage versetzen, Klinikern alle möglichen Implantatoptionen zu bieten, mit der von Straumann gewohnten einfachen Handhabung, in typischer Straumann-Qualität und mit den einzigartigen, erprobten Vorzügen der SLActive-Oberfläche.

### **Head of Global Sales rekrutiert**

Das Executive Management Board der Gruppe wurde um eine hochkarätige Führungskraft ergänzt, welche die neu geschaffene Position des Head of Global Sales übernimmt. Das neue Mitglied der Unternehmensleitung wird im Juli 2007 ins Unternehmen eintreten und dann namentlich bekannt gegeben werden.

### **Weitere Neuigkeiten**

Anlässlich der Generalversammlung am 30. März 2007 stimmten die Aktionäre von Straumann allen Anträgen des Verwaltungsrats zu, einschliesslich der achten Erhöhung in Folge der ordentlichen Dividende seit dem Börsengang des Unternehmens im Jahr 1998. Auf der Grundlage des Geschäftsergebnisses 2006 stimmten die Aktionäre einer Dividendenerhöhung um 20% auf CHF 3.00 je Aktie zu, die per 4. April 2007 ausgeschüttet wird. Ferner wählten die Aktionäre Herrn Dominik Ellenrieder und Herrn Dr. h.c. Thomas Straumann für weitere drei Jahre in den Verwaltungsrat des Unternehmens.

## **Ausblick**

Vorbehaltlich unvorhersehbarer Ereignisse prognostiziert Straumann für das gesamte Jahr 2007 eine Steigerung des Konzernumsatzes um rund 18% in Lokalwährungen, ohne das kürzlich erworbene Unternehmen etkon. Das Wachstum in Nordamerika dürfte bis zur Aufhebung des Importstopps für Biora-Produkte in den USA verhalten bleiben, während die geplanten Vertriebsübernahmen in Japan und Korea voraussichtlich gegen Ende des Jahres für zusätzliche Umsatzsteigerungen sorgen werden.

Ohne Akquisitionen wird für das Gesamtjahr eine Betriebsgewinnmarge von etwa 29-30% sowie eine Reingewinnmarge von etwa 24-25% erwartet.

---

**Straumann Holding AG**, Peter Merian-Weg 12, 4002 Basel, Schweiz

Phone: +41 (0)61 965 11 11 / Fax: +41 (0)61 965 11 01

E-Mail: [investor.relations@straumann.com](mailto:investor.relations@straumann.com) / [corporate.communication@straumann.com](mailto:corporate.communication@straumann.com)

Homepage: [www.straumann.com](http://www.straumann.com)

## **Kontakt:**

Mark Hill, Corporate Communication

(+41) 061 965 1321

## **Hinweis betreffend in die Zukunft gerichtete Aussagen**

Diese Medienmitteilung enthält bestimmte „in die Zukunft gerichtete Aussagen“, die durch die Verwendung von Ausdrücken wie „schnell wachsend“, „geplante Übernahme“, „geplant“, „erwartet“, „wird“, „bis“, oder ähnlichen Begriffen gekennzeichnet sind. Solche in die Zukunft gerichteten Aussagen widerspiegeln die gegenwärtige Auffassung des Managements und sind mit bekannten und unbekanntem Risiken, Unsicherheiten und anderen Faktoren verbunden, die zur Folge haben könnten, dass die tatsächlichen Ergebnisse, Leistungen oder Errungenschaften der Straumann Gruppe wesentlich von den in solchen Aussagen enthaltenen oder implizierten Ergebnissen, Leistungen oder Errungenschaften abweichen. Dazu gehören Risiken in Bezug auf den Erfolg von und die Nachfrage nach den Produkten der Gruppe, die Möglichkeiten, dass die Produkte der Gruppe veralten, die Fähigkeit der Gruppe, ihre geistigen Eigentumsrechte zu verteidigen, die Fähigkeit der Gruppe, rechtzeitig neue Produkte zu entwickeln und zu vermarkten, das dynamische und vom Wettbewerb geprägte Umfeld, in dem die Gruppe operiert, das aufsichtsrechtliche Umfeld, Wechselkursschwankungen, die Fähigkeit der Gruppe, Erlöse zu erzielen und Rentabilität zu erreichen, sowie die Fähigkeit der Gruppe, ihre Expansionsprojekte zeitgerecht zu realisieren. Sollte(n) eine(s) oder mehrere der entsprechenden Risiken oder Unsicherheiten zum Tragen kommen oder sollten sich zugrunde liegende Annahmen als unrichtig erweisen, so können die tatsächlichen Ergebnisse erheblich von den Angaben in dieser Mitteilung abweichen. Die Informationen in dieser Mitteilung werden durch Straumann zur Verfügung gestellt und entsprechen dem Kenntnisstand im Zeitpunkt der Veröffentlichung. Straumann übernimmt keinerlei Verpflichtung zur Aktualisierung der hierin enthaltenen in die Zukunft gerichteten Aussagen aufgrund neuer Informationen, zukünftiger Ereignisse oder aus sonstigen Gründen.

## **Über Straumann**

Die Straumann-Gruppe (SWX: STMN) mit Hauptsitz in Basel, Schweiz, ist ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich des implantatgestützten und restaurativen Zahnersatzes und der oralen Geweberegeneration. In Zusammenarbeit mit führenden Kliniken, Forschungsinstituten und Hochschulen erforscht und entwickelt Straumann Implantate, Instrumente und Geweberegenerationsprodukte für Zahnersatzlösungen und zur Verhinderung von Zahnverlusten. Straumann beschäftigt weltweit rund 1650 Mitarbeitende, und ihre Produkte und Dienstleistungen werden in mehr als 60 Ländern über eigene Vertriebsgesellschaften und ein breites Netz von Vertriebsunternehmen verkauft.

## Weitere wichtige Daten 2007

8. August 2007      Halbjahresbericht; Konferenz für Analysten und Medienvertreter  
 2. November 2007      Umsatzentwicklung 3. Quartal/9 Monate 2007

Weitere Details zu Straumann Roadshows und zu anderen Investorenterminen finden Sie unter [www.straumann.com](http://www.straumann.com).

## Regionale Umsatzentwicklung pro Quartal

(in Mio. CHF)	Q1 2007	Q1 2006
<b>Europa</b>	<b>113.2</b>	<b>99.9</b>
Wachstum in %	13.3	25.5
Wachstum in Lokalwährungen in %	9.7	24.6
In % des Konzernumsatzes	63.4	62.9
<b>Nordamerika</b>	<b>37.9</b>	<b>37.0</b>
Wachstum in %	2.6	27.8
Wachstum in Lokalwährungen in %	8.8	14.6
In % des Konzernumsatzes	21.2	23.3
<b>Asien/Pazifik</b>	<b>22.4</b>	<b>19.1</b>
Wachstum in %	17.3	35.4
In % des Konzernumsatzes	12.5	12.0
<b>Übrige Welt</b>	<b>5.2</b>	<b>3.0</b>
Wachstum in %	75.0	0
In % des Konzernumsatzes	2.9	1.9
<b>Total</b>	<b>178.7</b>	<b>158.9</b>
Wachstum in %	12.5	26.5
Wachstum in Lokalwährungen in %	11.6	22.5